



e2bb8a7d



Videncentret for  
Landbrug -  
Makroøkonomi

## Hver tredje landmand har svært ved at låne penge

Landbrugsavisen 10. juni 2011, Økonomi, side 5

### Store smågriseproducenter har svært ved at få finansieret 2013 investeringer.

Af Morten L. Handrup [handrup@landbrugsavisen.dk](mailto:handrup@landbrugsavisen.dk)

Mange landmænd har svært ved at låne penge, men det gælder langt fra alle.

Det viser en undersøgelse, som LandbrugsAvisen har lavet i samarbejde med Videncentret for Landbrug .

Ca. en tredjedel af landmændene svarer, at det er svært eller meget svært at opnå finansiering , mens lidt færre svarer, at det er let eller meget let, og en stor mellemgruppe på knap 40 procent synes hverken det er let eller svært at låne penge.

Landmændene finder det nogenlunde lige let eller svært at låne penge i bank og kreditforening. Der er ikke den store forskel i svarprocenterne, og det er endnu sværere for landmændene at låne penge andre steder.

Sværest at låne for store bedrifter Der er en klar tendens til, at det er de store bedrifter, der har sværest ved at låne penge, især i kreditforeningen.

Mere end halvdelen af de store bedrifter med en omsætning på over 10 mio. kr. om året svarer, at det er svært at låne til investeringer .

Det er åbenbart lidt lettere at låne til driften. Her er det kun en tredjedel af de store, der synes det er svært.

» Landbrugsavisens undersøgelse viser klart, at mange bedrifter har vanskeligt ved at finde finansiering til udvikling af virksomheden. Det er naturligvis et plus, at de fleste kan få finansieret driften, i de perioder, det er nødvendigt. Men det er kritisk, at der mange steder er lukket ned for lån til investeringer . Dansk landbrug er udsat for hård konkurrence og har brug for løbende at investere i ny og mere effektiv teknologi,« siger Klaus Kaiser , erhvervsøkonomisk chef på Videncentret for Landbrug .

Også for de lidt mindre bedrifter er det lettere at låne til driften end til investeringer .

Mens 41 procent af alle landmænd har svært ved at låne til investeringer , er det »kun« 30 procent af landmændene , der har svært ved at låne til driften.

### Stor forskel mellem driftsgrene

Der er meget markante forskelle mellem driftsgrenene.

Smågriseproducenterne er helt klart den gruppe, der har sværest ved at låne penge, uanset om det er i banken eller i kreditforeningen.

For 64 procent af smågriseproducenterne er det svært at låne i kreditforeningen, og 46 procent har svært ved at låne i banken.

»Vi mangler endnu at få de sidste smågriseproducenter gjort klar til 2013, så manglende adgang til kredit kan ende med at tvinge dygtige smågriseproducenter ud af erhvervet,« siger Klaus Kaiser .

Det er åbenbart noget lettere for slagtesvineproducenterne at låne i banken end i kreditforeningen. For 42 procent af dem er det svært at låne i kreditforeningen, mens kun 16 procent har besvær med at låne i banken.

### Lettere at låne for planteavlere

Til sammenligning er det kun hver fjerde planteavler, der har svært ved at låne i banken, mens knap en tredjedel har svært ved at låne i kreditforeningen.

Mere end halvdelen af mælkeproducenterne har svært ved at låne i kreditforeningen, og 40 procent har svært ved at låne i banken.

Selv om det for mange er svært at låne penge, hæfter Klaus Kaiser sig især ved, at landmændene stadig har mod på at investere.

»Det er meget positivt, at landmændene fortsat har mod på at investere og har øjnene oppe for andre erhvervs muligheder.

Det vidner om en fortsat tillid til fremtiden,« siger han.

Han gør også opmærksom på, at et nyt energiforlig for alvor kan åbne op for nye interessante forretningsområder for landbruget .

#### Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

#### Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådgivningsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.